



XX Estudio Anual del Abandono de animales de compañía

Resumen de resultados

Julio de 2008





1. Introducción

- 1.1. Presentación
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Metodología
- 1.4. Ficha Técnica
- 1.5. Lectura de gráficos y tablas

Estimación de perros y gatos recogidos

- 2.1. Cifras para perros
 - 2.1.1. Número de perros abandonados el 2007 en España
 - 2.1.2. Territorialidad del abandono
 - 2.1.3. Estacionalidad del abandono
- 2.2. Cifras para gatos
 - 2.2.1. Número de gatos abandonados el 2007 en España
 - 2.2.2. Territorialidad del abandono
 - 2.2.3. Estacionalidad del abandono

→ Cifras de abandono

- 3.1. Consideraciones metodológicas y cifras generales
- 3.2. Destino de los perros recogidos
- 3.3. Destino de los gatos recogidos



4. Perfil del animal abandonado

- 4.1. Presencia de microchip
- 4.2. Sexo del animal abandonado
- 4.3. Edad del animal abandonado
- 4.4. Tamaño de la raza del animal abandonado
- 4.5. Estado de salud del animal abandonado

5. Perfil de la persona que se acerca a efectuar un abandono

- 5.1. Información disponible sobre la persona que efectúa el abandono
- 5.2. Sexo de la persona que se acerca a efectuar un abandono
- 5.3. Edad de la persona que se acerca a efectuar un abandono
- 5.4. Tipología de la persona que se acerca a efectuar un abandono
- 5.5. Motivos para el abandono del animal en la entidad

6. Perfil de las protectoras de animales

- 6.1. Tipo de centro
- 6.2. Número de socios
- 6.3. Año de constitución de la entidad
- 6.4. Instalaciones de las que disponen
- 6.5. Publicaciones

7. Futuro: Cómo erradicar el abandono



1. Introducción



1.1. Presentación

- ❑ La Fundación Affinity es una entidad privada sin ánimo de lucro creada el 1.987 por Affinity Petcare, empresa líder en el mercado español de alimentos para gatos i perros.

- ❑ Su misión es promover el papel de los animales de compañía en la sociedad.

- ❑ La Fundación Affinity ha sido pionera en la lucha contra el abandono de animales.
La primera campaña que va llevó a cabo en el año 1.988 fue una campaña anti-abandono, “Él nunca lo haría. No lo abandones”.
Esta campaña tenía como objetivo sensibilizar a la población del problema del abandono, así como provocar la reflexión de la sociedad sobre las causas y consecuencias del mismo.

- ❑ La Fundación Affinity tiene la voluntad de continuar luchando contra el abandono de animales, ya que a pesar de los años transcurridos y de los esfuerzos realizados, tanto por la Fundación como por otras asociaciones proteccionistas y Administraciones, todavía queda mucho trabajo por hacer.



1.1. Presentación

- ❑ En los últimos años, la Fundación Affinity viene realizando una encuesta anual a Ayuntamientos de más de 10.000 habitantes y a Sociedades Protectoras de Animales, en la que se pregunta el número de perros y gatos que ha recogido cada entidad por meses.

El objetivo de esta encuesta, la más completa y exhaustiva investigación que se efectúa en el estado español, es analizar la evolución de los abandonos y concienciar a la población sobre este indeseable problema con el fin de erradicarlo algún día.

- ❑ Tradicionalmente, el *Estudio Anual del Abandono*, recogía la siguiente información:
 - ✓ Número de perros abandonados en un año (por meses)
 - ✓ Estacionalidad de los abandonos



1.1. Presentación

- ❑ En esta ocasión, y aprovechando el envío anual del *Estudio Anual del Abandono* a las sociedades protectoras, se ha propuesto la ampliación del estudio mediante un cuestionario que profundice en:
 - ✓ El destino de los perros y gatos que entran en los refugios
 - ✓ El perfil de la persona que abandona
 - ✓ Los motivos principales del abandono
 - ✓ Las características del perro o gato abandonado
 - ✓ Las características de las sociedades protectoras

- ❑ Con este interés, la Fundación Affinity ha solicitado al Instituto DEP la realización de esta encuesta, dado su amplia experiencia en el sector y en la metodología de trabajo.

- ❑ DEP es una organización especializada en el ámbito social que realiza actividades de investigación sociológica, consultoría y servicios relacionados con la obtención, gestión y difusión de información. Tiene como finalidad apoyar a las empresas, instituciones públicas y entidades sin ánimo de lucro en su toma de decisiones.

- ❑ La actividad de DEP se resume en la obtención de información para transformarla en conocimiento orientado a las necesidades y objetivos de cada proyecto.

1.2. Objetivos

❑ **Estimar la cantidad de animales recogidos:**

- ✓ Número total
- ✓ Distribución según territorio y a lo largo del año
- ✓ Segmentación según si son devueltos a los propietarios, se trata de animales extraviados, se dan en adopción o son eutanasiados

❑ **Profundizar en los detalles del perfil de los animales abandonados, valorando:**

- ✓ Raza
- ✓ Sexo
- ✓ Edad
- ✓ Estado de salud

❑ **Perfil de la persona que abandona "responsablemente"** (que va al refugio o protectora a dejar el animal), especificando:

- ✓ Sexo
- ✓ Edad
- ✓ Motivos del abandono

❑ **Perfil de la Asociación protectora, el refugio, o la entidad municipal** que se encarga de recoger los animales abandonado, incluyendo:

- ✓ Año de constitución
- ✓ Número de socios
- ✓ Titularidad pública/privada
- ✓ Publicaciones
- ✓ Características y prestaciones (refugio, acogida, residencia, colonias de gatos)
- ✓ Datos administrativos

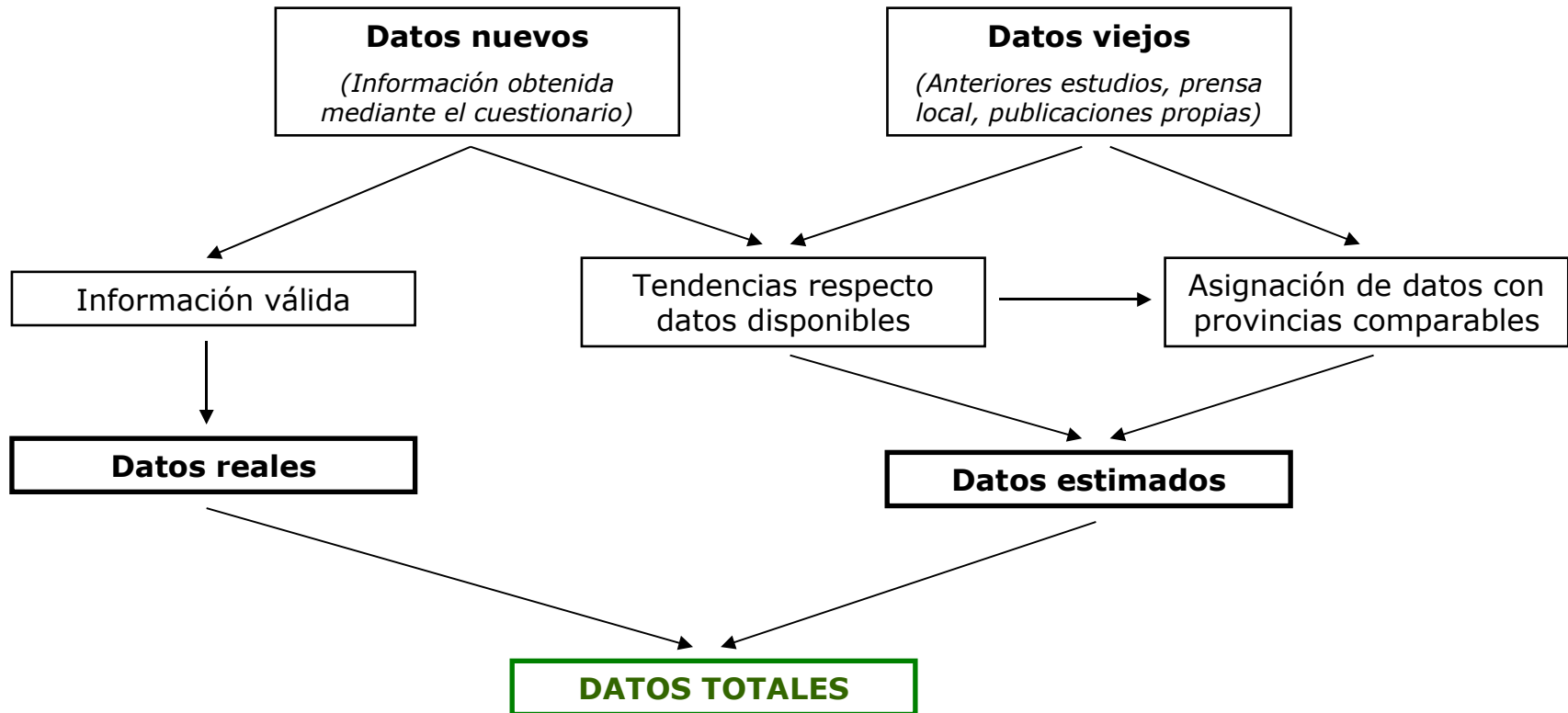
1.3. Metodología

- ❑ Desde el punto de vista metodológico, el procedimiento para lograr los objetivos propuestos se ha basado en una encuesta a partir de un cuestionario auto-administrado que se envió por correo a los contactos de una base de datos propia de la Fundación Affinity de sociedades protectoras de animales y refugios de acogida; mientras que a los ayuntamientos de los municipios españoles de más de diez mil habitantes se optó por continuar enviando el mismo cuestionario que en los estudios anteriores.
- ❑ Las **tareas concretas desarrolladas** durante el proceso han sido las siguientes:
 - A) Fase previa:**
 - ✓ Diseño de los cuestionarios
 - ✓ Implementación del cuestionario y las bases de datos a nivel informático
 - B) Fase de campo:**
 - ✓ Envío del cuestionario a las entidades
 - ✓ Contacto telefónico con las entidades y ayuntamientos para confirmar la recepción de los cuestionarios
 - ✓ Control de las respuestas obtenidas
 - ✓ Recepción, depuración y codificación de los datos
 - C) Fase posterior de análisis:**
 - ✓ Tratamiento de los datos y explotación estadística
 - ✓ Volcado de los resultados obtenidos a partir de los datos municipales y de las sociedades protectoras
 - ✓ Análisis de resultados y estimaciones a partir de un análisis por provincias

1.3. Metodología

C) Fase posterior de análisis:

- ❑ Unidad de análisis para el cálculo → Provincias.
- ❑ Proceso de cálculo:





1.4. Ficha Técnica

- ❑ **Ámbito:** España
- ❑ **Universo:** Protectoras de animales de España y Ayuntamientos de más de diez mil habitantes (únicamente para el estudio de la estimación del número total de perros y gatos recogidos).
- ❑ **Método de recogida de la información:** Entrevista auto-administrada mediante cuestionario estructurado.
- ❑ **Dimensión de la muestra:** 69 entrevistas para las sociedades protectoras (índice de respuestas del 28,2%), y 194 ayuntamientos (índice de respuestas del 26,9%).
- ❑ **Afijación:** No proporcional
- ❑ **Error muestral:** La muestra supone un error para los datos globales del 5,16%, con un nivel de confianza del 95%, bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50$). Para los datos en los que solamente se dispone de información de las sociedades protectoras, el margen de error asciende al 10,02%.
- ❑ **Fechas de realización del trabajo de campo:** Marzo-junio de 2008.



1.5. Lectura de gráficos y tablas

□ Como **guía de lectura de los datos que aparecen en los gráficos y en las tablas**, hay que tener presente lo siguiente:

✓ Los datos de las tablas están en porcentaje, y su lectura es vertical (las columnas suman 100%), excepto cuando se indica lo contrario.

✓ Las preguntas son **SIMPLES** (una única respuesta por registro) si no se indica lo contrario. En el caso de las preguntas **MÚLTIPLES** (posibilidad de más de una respuesta por registro), se indica en el pie de tabla y los porcentajes verticales suman más de cien.

✓ En el caso que no se indique lo contrario, la formulación de la pregunta ha sido **SUGERIDA**, lo que significa que se ofrecen directamente al entrevistado las posibilidades de respuesta. Si la pregunta ha sido **ESPONTÁNEA**, es decir, que las respuestas no están definidas previamente, se indica al pie del gráfico o de la tabla.

✓ En los datos presentados como medias o medianas, se especifica la escala de referencia.



2. Estimación de perros y gatos recogidos

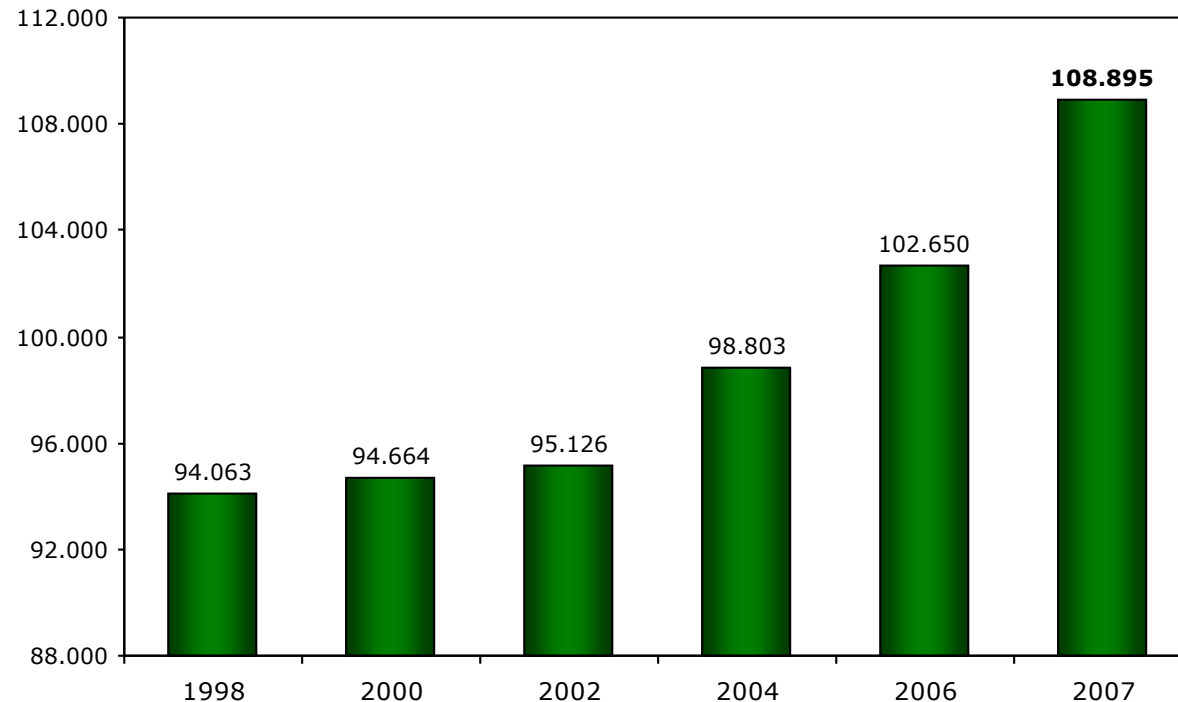


2.1. Cifras para perros

2.1.1. Número absoluto de perros abandonados el 2007

- Después de la realización de los cálculos descritos, **en España se abandonaron un total de 108.895 perros durante el año 2007**, lo que supone un incremento del 6,3% respecto el año 2006.

Gráfico 2.1. Evolución del número de perros abandonados (1998-2007)

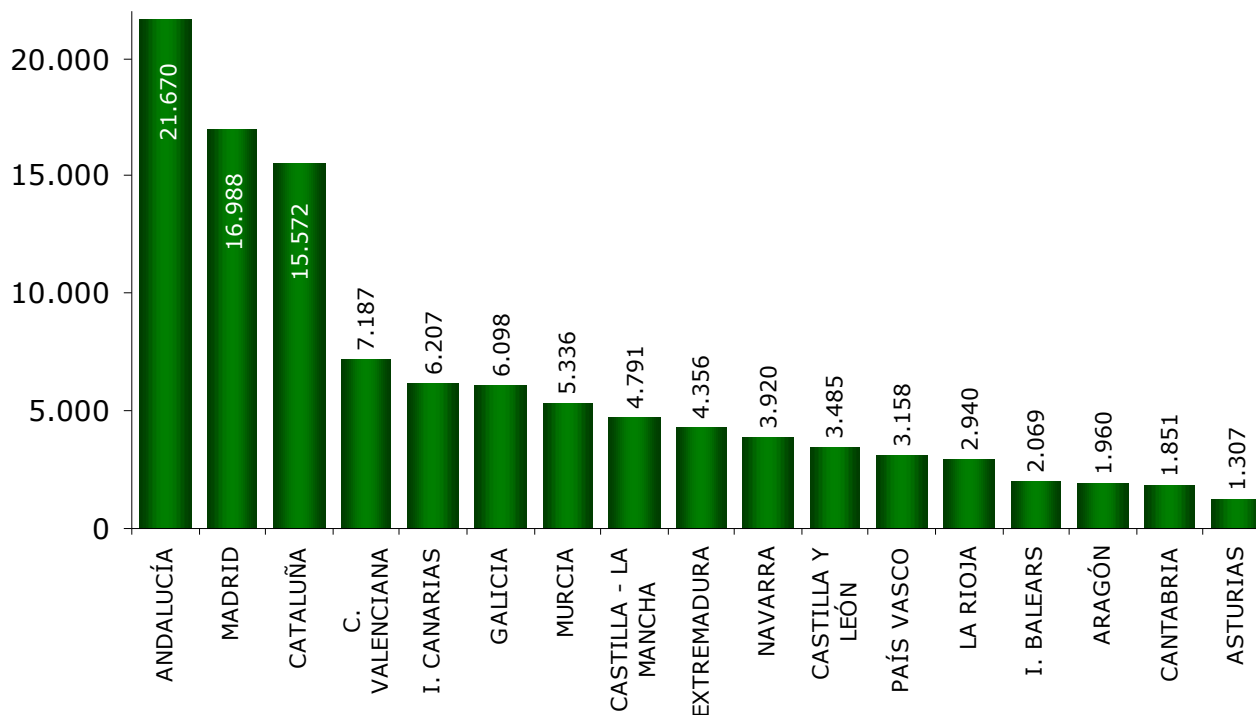


2.1. Cifras para perros

2.1.2. Territorialidad del abandono

- ❑ La Comunidad Autónoma con mayor número de perros abandonados es Andalucía, con más de 21 mil perros (19,9%), seguida de Madrid (15,6%) y Cataluña (14,3%), con más de 15 mil perros abandonados.
- ❑ En el otro extremo, son las comunidades de Asturias (1,2%), Cantabria (1,7%), y Aragón (1,8%) las que menor proporción de abandono de perros presentan, con menos de dos mil perros abandonados cada una.

Gráfico 2.2. Estimación de perros abandonados por Comunidades Autónomas

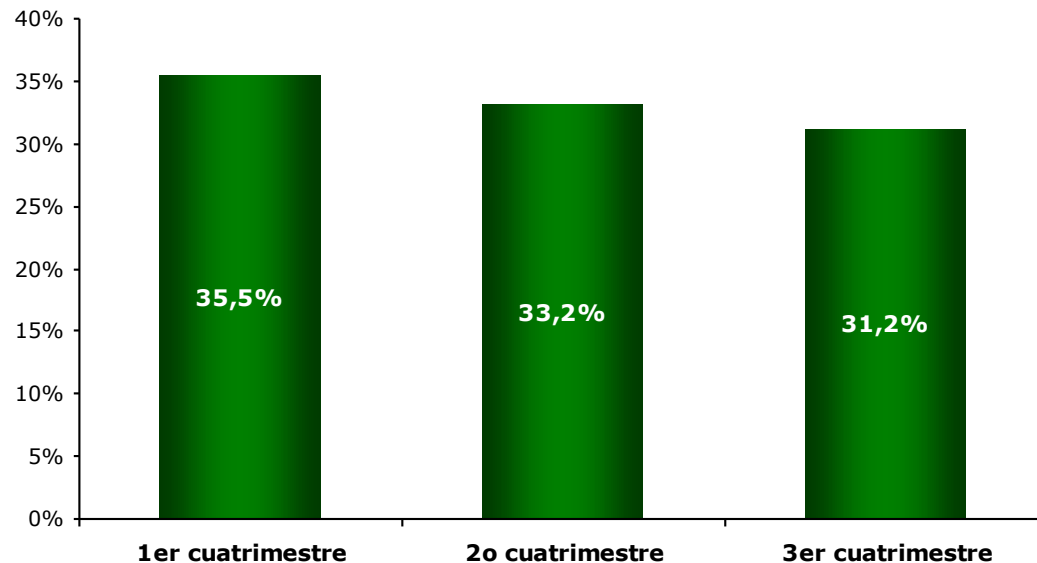


2.1. Cifras para perros

2.1.3. Estacionalidad del abandono

- No se observan grandes diferencias en lo referente a los momentos de abandono. No obstante, **se aprecia un ligero mayor abandono durante el primer cuatrimestre del año, con el 35,5% de los abandonos anuales**, mientras que en los otros dos cuatrimestres el volumen de abandono es menor a medida que avanza el año, con un 33,2% para los meses de mayo a agosto, y con el 31,2% para el tercer cuatrimestre del año.

Gráfico 2.3. Recogida de perros abandonados por cuatrimestres

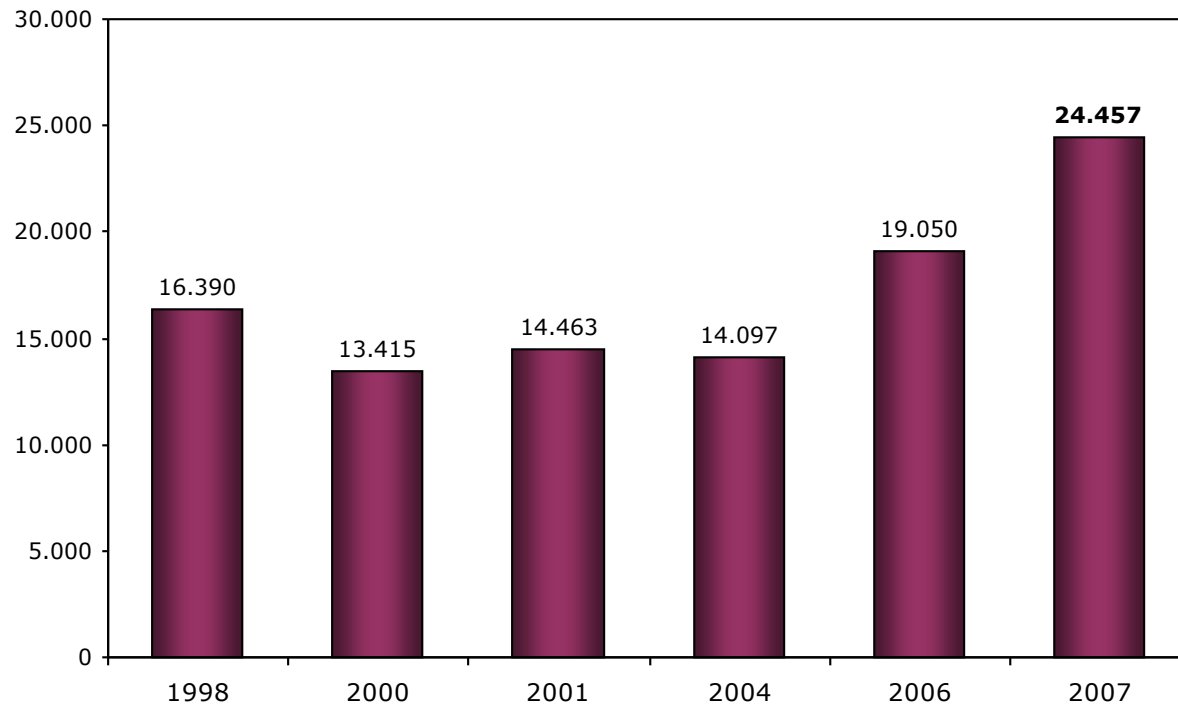


2.2. Cifras para gatos

2.2.1. Número absoluto de gatos abandonados el 2007

- Después de la realización de los cálculos descritos, **en España se abandonaron un total de 24.457 gatos durante el año 2007**, un incremento del 28,4% sobre los datos del 2006.

Gráfico 2.4. Evolución del número de gatos abandonados (1998-2007)

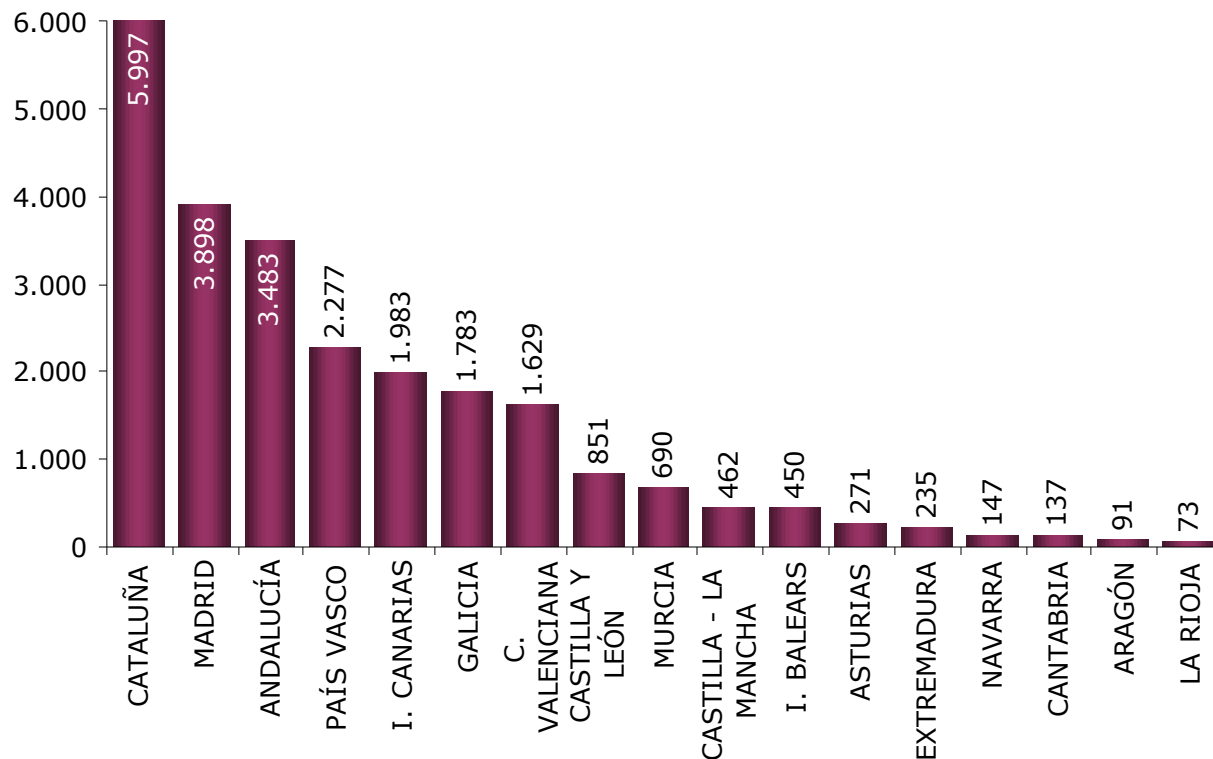


2.2. Cifras para gatos

2.2.2. Territorialidad del abandono

- ❑ La Comunidad Autónoma con más abandono de gatos es Cataluña, con casi seis mil gatos (24,5%), seguidos de los casi cuatro mil de Madrid (15,9%), y alrededor de 3.500 en Andalucía (14,2%).
- ❑ En el otro extremo, son las comunidades de La Rioja (0,3%), Aragón (0,4%) y Cantabria (0,6%) las que menor proporción de abandono de perros presentan, con apenas 300 gatos abandonados entre las tres.

Gráfico 2.5. Estimación de gatos abandonados por Comunidades Autónomas

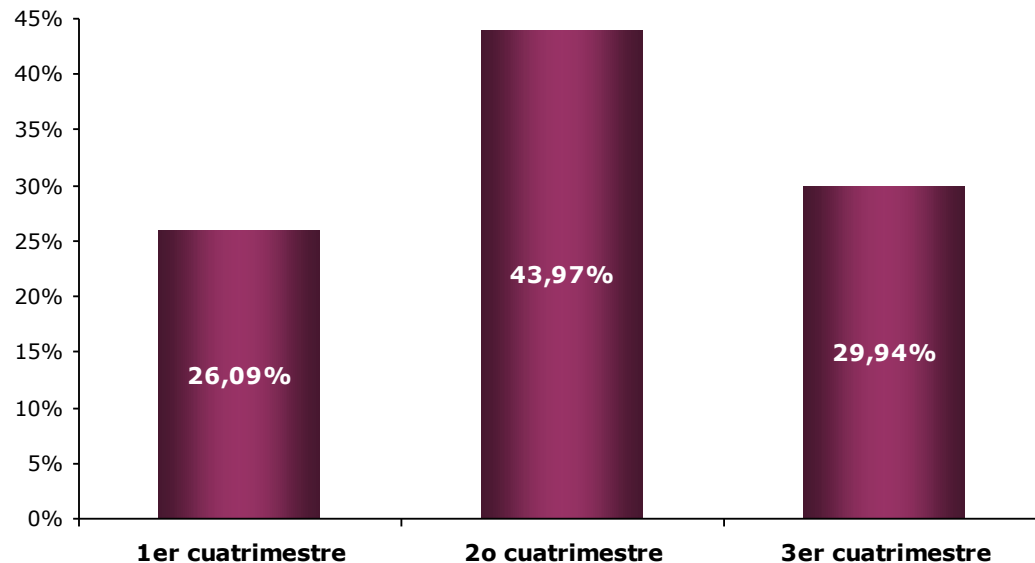


2.2. Cifras para gatos

2.2.3. Estacionalidad del abandono

- ❑ **El mayor abandono de gatos se produce durante el segundo cuatrimestre, de mayo a agosto, cuando se abandonan el 44% de los gatos.**
- ❑ En cambio, a principios y finales de año este porcentaje es bastante menor (un 26,09% para el primer cuatrimestre, y un 29,94% para el tercero).

Gráfico 2.6. Recogida de gatos abandonados por cuatrimestres





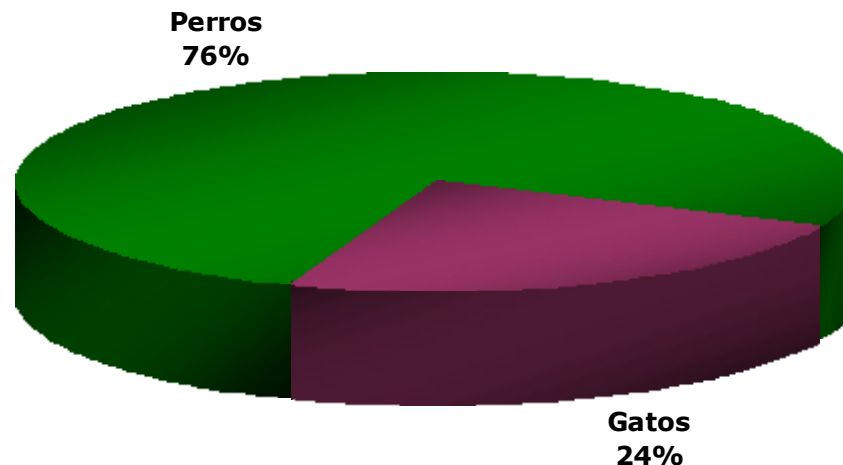
3. Cifras de abandono



3.1. Consideraciones metodológicas y cifras generales

- ❑ Para la presentación de los resultados de este capítulo se han tenido en consideración, no sólo las cifras aportadas por las protectoras de animales que han participado del estudio, sino también los datos proporcionados por los Ayuntamientos que realizan recogida de animales abandonados.
- ❑ A continuación se presentan cifras referentes a perros y gatos abandonados. Cabe señalar que **la mayoría de los animales abandonados recogidos por protectoras o ayuntamientos son perros (76%)**, mientras que los gatos sólo representan el 24% del total, hecho relacionado con la atención de éstos a través de la presencia de comunidades urbanas de gatos.

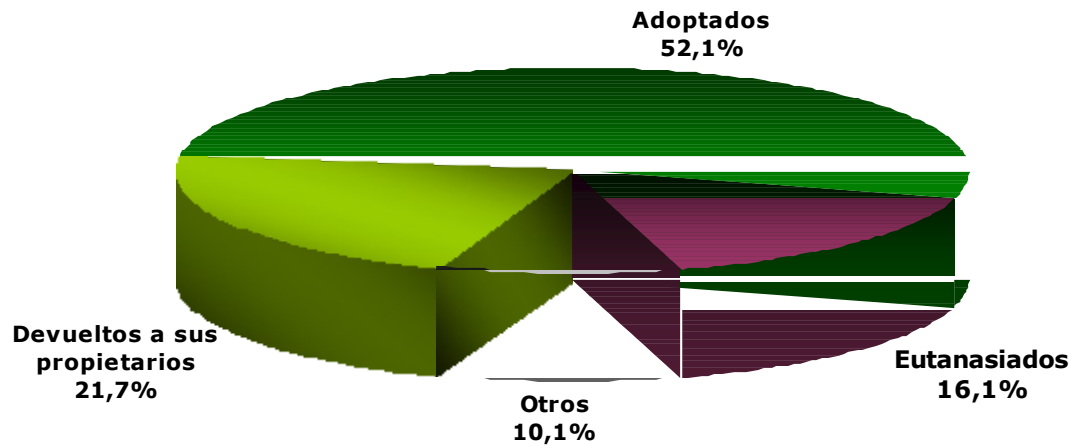
Gráfico 3.1. Distribución de los animales recogidos según especie



3.2. Destino de los perros recogidos

- ❑ Del total de perros recogidos en el 2007, el 21,7% fue devuelto a su dueño, mientras que el 52,1% encontró un nuevo hogar, y el 10,1% tuvo otros destinos.
- ❑ En la otra cara del abandono, **el 16,1% fue eutanasiado.**

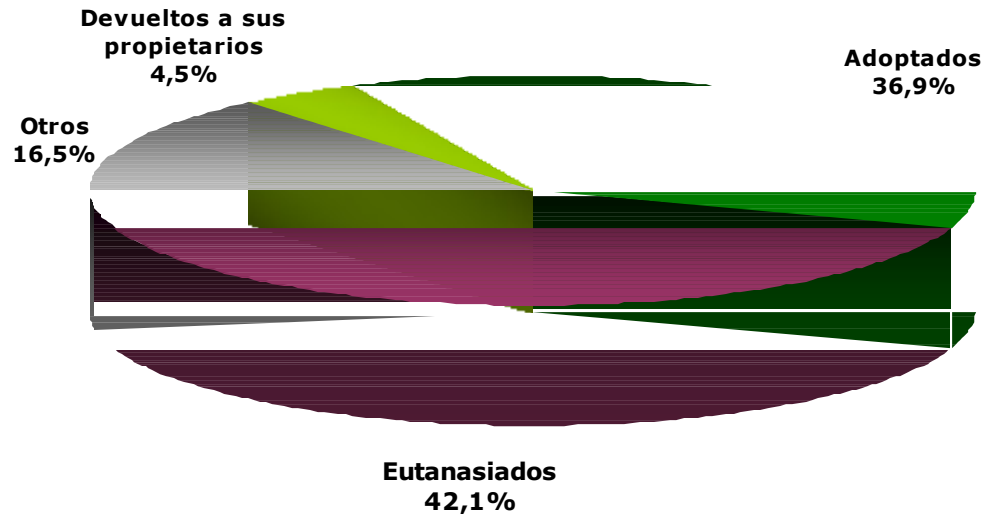
Gráfico 3.2. Destino de los perros recogidos



3.3. Destino de los gatos recogidos

- ❑ El 36,9% de los gatos recogidos son adoptados, el 4,5% son devueltos a sus propietarios y el 16,5% tienen otros destinos.
- ❑ En la otra cara del abandono, **el 42,1% de los gatos recogidos son eutanasiados.**

Gráfico 3.3. Destino de los gatos recogidos



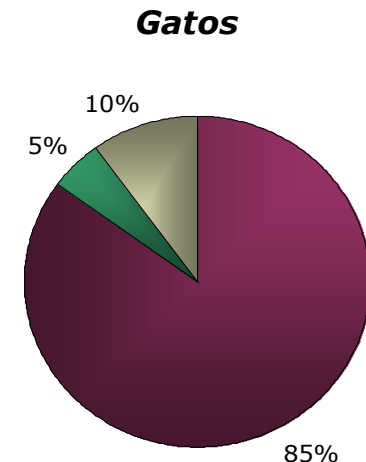
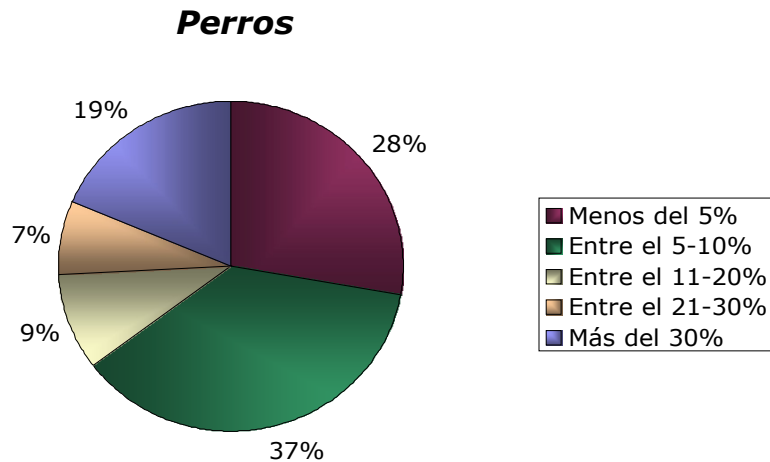


4. Perfil del animal abandonado



4.1. Presencia de microchip

- ❑ Como media, el 18,4% de los perros recogidos llega a las entidades de recogida con identificación. Este dato disminuye para los gatos hasta 3,3%
- ❑ El 18,5% de las protectoras de animales señala que recogen más del 30% de los perros identificados, el 16,7% señala que recogen entre el 11 y el 30%, mientras que el 64,8% recoge menos del 10% de los perros con microchip.
- ❑ El porcentaje de gatos identificados es mucho más bajo, de hecho el 85% de las entidades señalan que recogen menos del 5% de los gatos identificados.



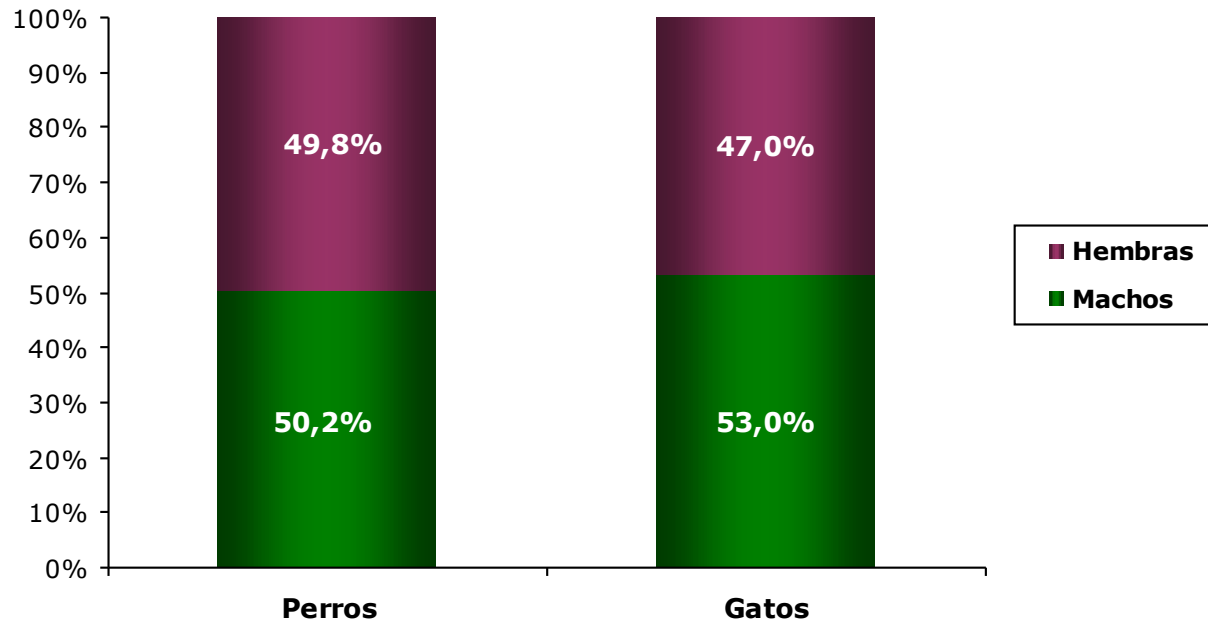
Media de PERROS
 recogidos con
 microchip
18,4%

Media de GATOS
 recogidos con
 microchip
3,3%

4.2. Sexo del animal abandonado

- Entre los perros abandonados no se aprecian diferencias según su sexo, mientras que entre los gatos se registra una recogida ligeramente mayor de gatos machos, hecho que puede estar relacionado con la mayor autonomía de éstos.

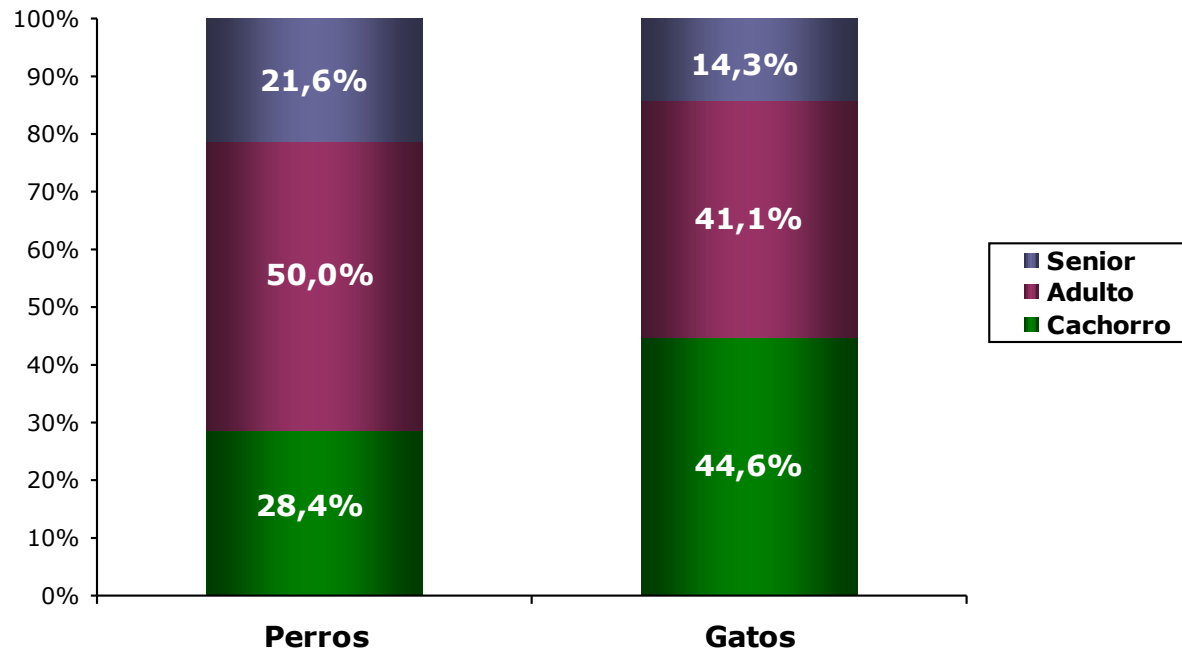
Gráfico 4.2. Distribución de los animales abandonados según sexo en los servicios específicos



4.3. Edad del animal abandonado

- ❑ **El 50% de los perros abandonados es un perro adulto**, mientras que el abandono entre los perros senior (21,6%) y los cachorros (28,4%) es mucho más bajo.
- ❑ **El 44,6% de los gatos abandonados es un cachorro y el 41,1% un gato adulto**, el abandono en la fase senior disminuye hasta el 14,3%.

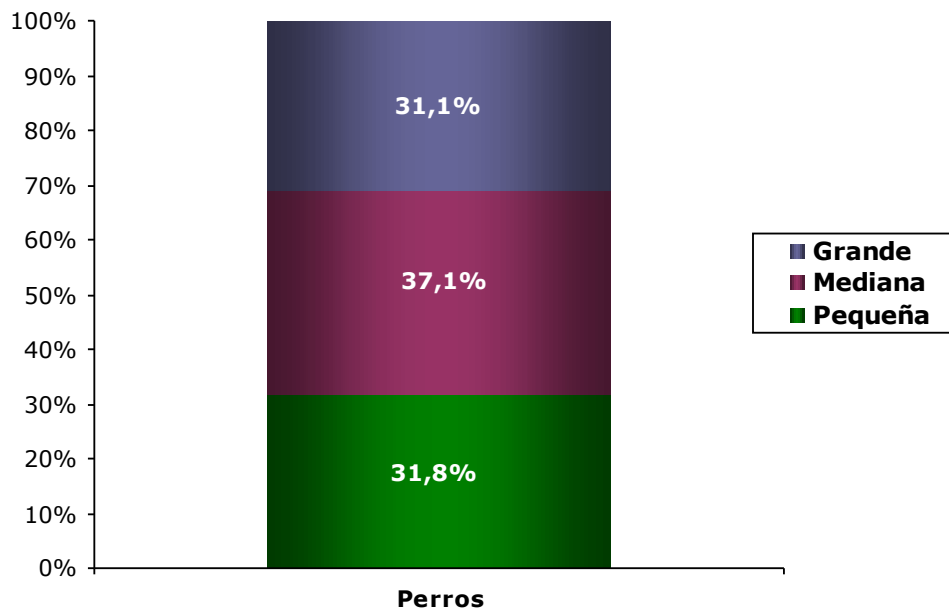
Gráfico 4.3. Distribución de los animales abandonados según edad



4.4. Tamaño de la raza del animal abandonado

- ❑ **No se aprecian diferencias en el abandono de perros según el tamaño de la raza**, así se recoge en proporciones básicamente iguales perros de raza pequeña (31,8%), mediana (37,1%) y grande (31,1%).

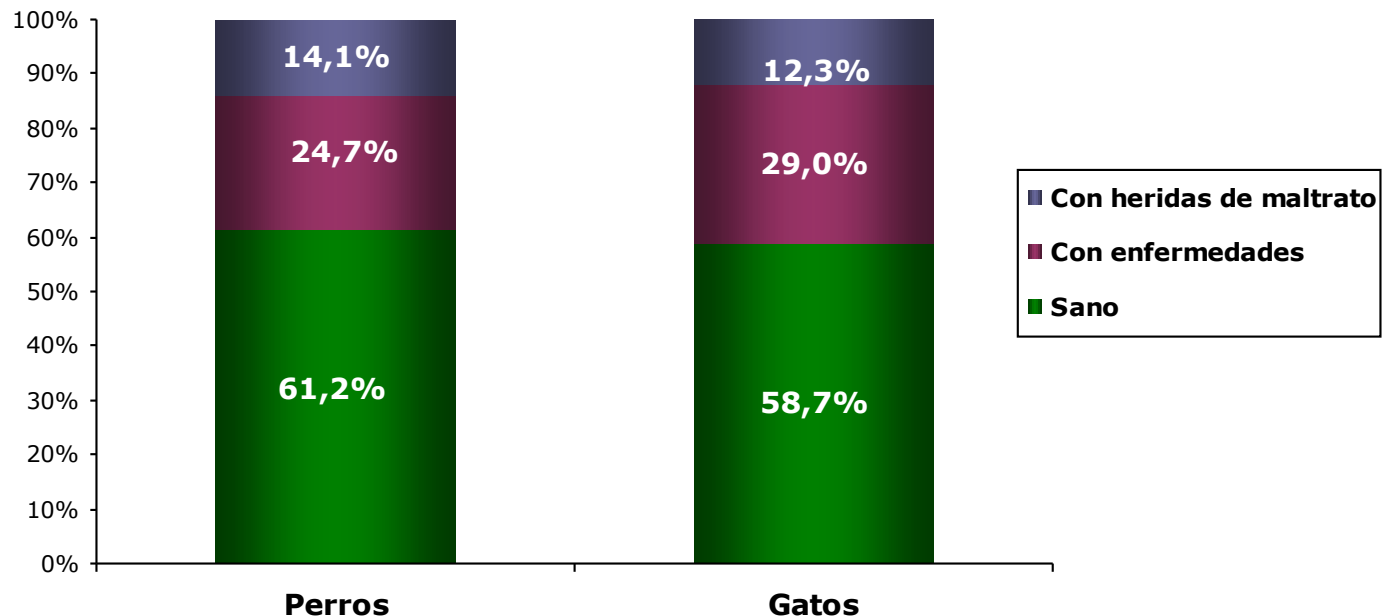
Gráfico 4.4. Distribución de los perros abandonados según tamaño de la raza



4.5. Estado de salud del animal abandonado

- ❑ La mayoría de los animales recogidos se abandonan con buen estado de salud.
- ❑ El 61,2% de los perros se abandonan con buen estado de salud, el 24,7% presenta alguna enfermedad y el 14,1% de los perros presenta alguna herida de maltrato.
- ❑ El 58,7% de los gatos se abandona en buen estado de salud, el 29% con alguna enfermedad y el 12,3% de los gatos presenta alguna enfermedad por maltrato.

Gráfico 4.5. Distribución de los animales abandonados según el estado de salud





5. Perfil de la persona que se acerca a efectuar un abandono



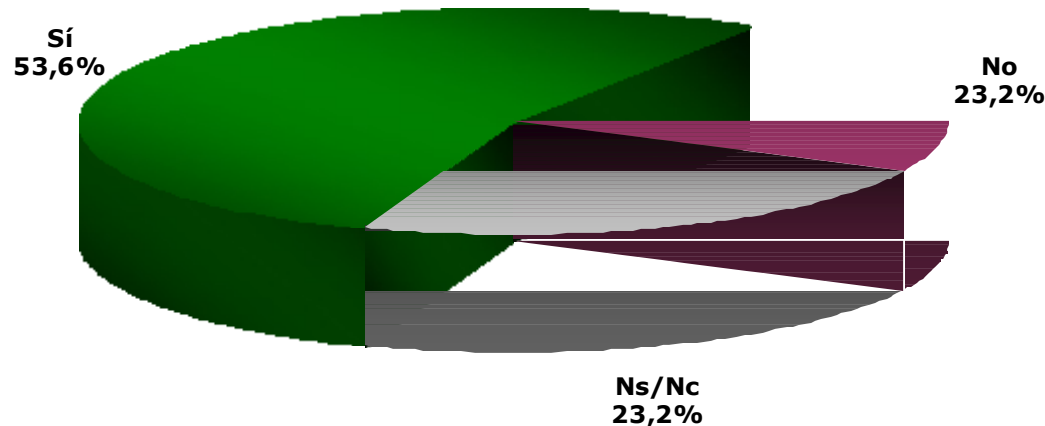
A line art illustration of a family consisting of a man, a woman, and two children, positioned behind the central text.



5.1. Información disponible sobre la persona que efectúa el abandono

- ❑ Solo el 53,6% de las protectoras de animales recogen información sobre la persona que se acerca a la entidad a efectuar el abandono. El 23,2% de la protectoras no recoge información sobre este tema y el 23,2% restante no contesta.

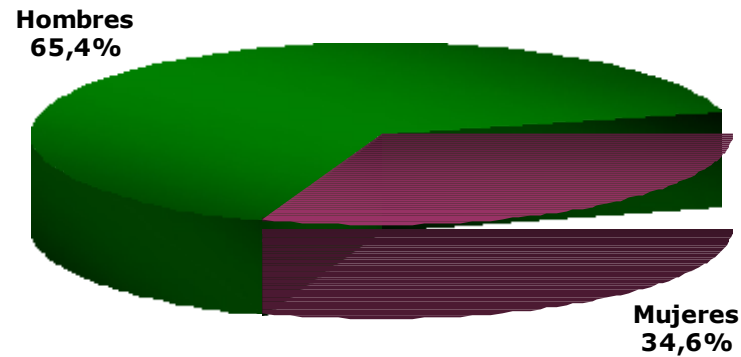
Gráfico 5.1. Disposición de información de las personas que se acercan a efectuar un abandono



5.2. Sexo de la persona que se acerca a efectuar un abandono

- El **65,4%** de las personas que se acercan a una entidad a abandonar un perro son hombres, y sólo el **34,6%** son mujeres.

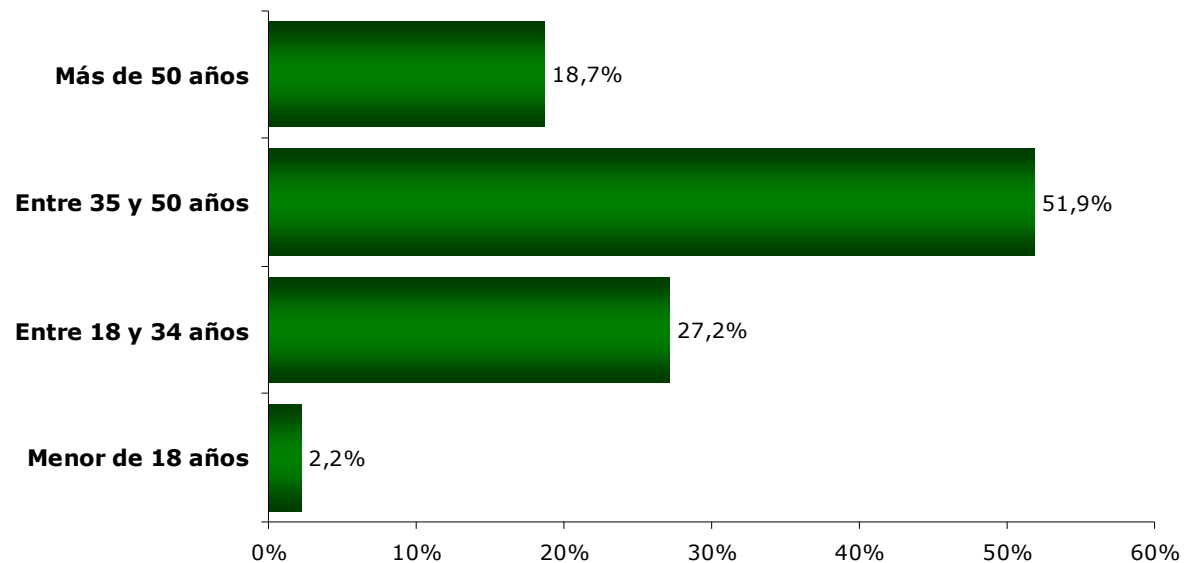
Gráfico 5.2. Sexo



5.3. Edad de la persona que se acerca a efectuar un abandono

- ❑ El 70,6% de los abandonos se producen entre personas mayores de 35 años.
- ❑ El 27,2% se produce entre jóvenes entre 18 y 34 años, y el 2,2% restante entre población menor de edad.

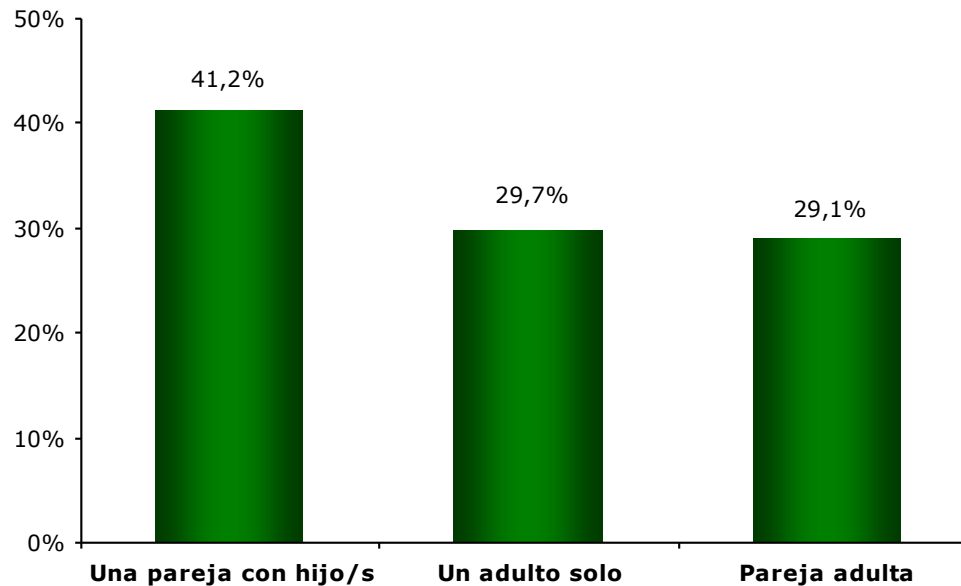
Gráfico 5.3. Edad



5.4. Tipología de la personas que se acerca a efectuar un abandono

- ❑ El 41,2% de los abandonos los efectúan parejas acompañadas de sus hijos.
- ❑ El 29,7% de los abandonos los realizan adultos solos, mientras que el 29,1% de los animales abandonados son llevados por parejas adultas.

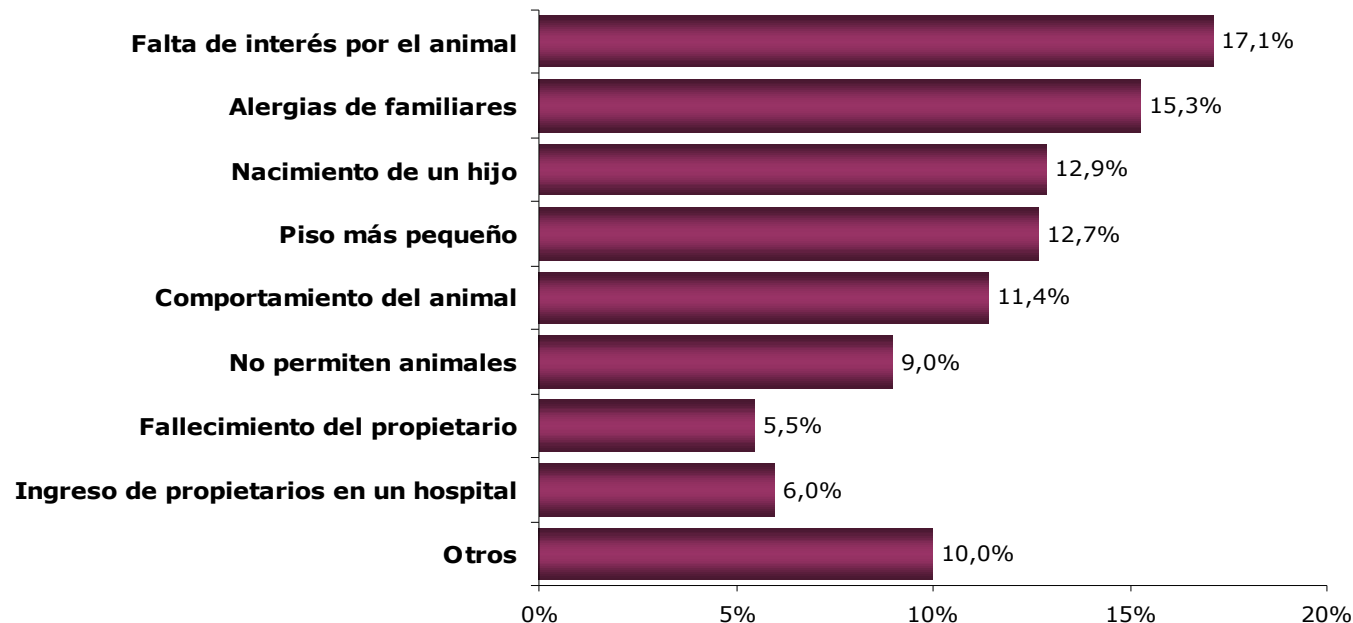
5.4. Tipología de personas que se acercan a efectuar un abandono



5.5. Motivos para el abandono del animal en la entidad

- El 17,1% de los abandonos se deben a la falta de interés por el animal**, a continuación aparecen causas como presencia de alergias razón del 15,3% de los abandonos, el nacimiento de un hijo (12,9%), una mudanza a un piso más pequeño (12,7%) y el comportamiento del animal (11,4%).
- Las razones de abandono externas a la voluntad de los propietarios**, como la no aceptación de animales (9%), el fallecimiento (5,5%) o su ingreso en un hospital (6%) **tienen una presencia minoritaria entre los abandonos efectuados en el 2007.**

Gráfico 5.5. Motivos para el abandono del animal en la entidad





6. Perfil de las Protectoras de animales



6.1. Tipo de centro

- ❑ El **72,4%** de las protectoras que han participado del estudio tienen una gestión privada; de ellas, el 44,9% son de propiedad privada, mientras que el 27,5% son de propiedad pública.
- ❑ Entre las protectoras con carácter privado, el **46%** tienen algún tipo de convenio con el ayuntamiento de su radio de acción.
- ❑ El 14,0% tiene un carácter público.

Gráfico 6.1. Tipo de centro

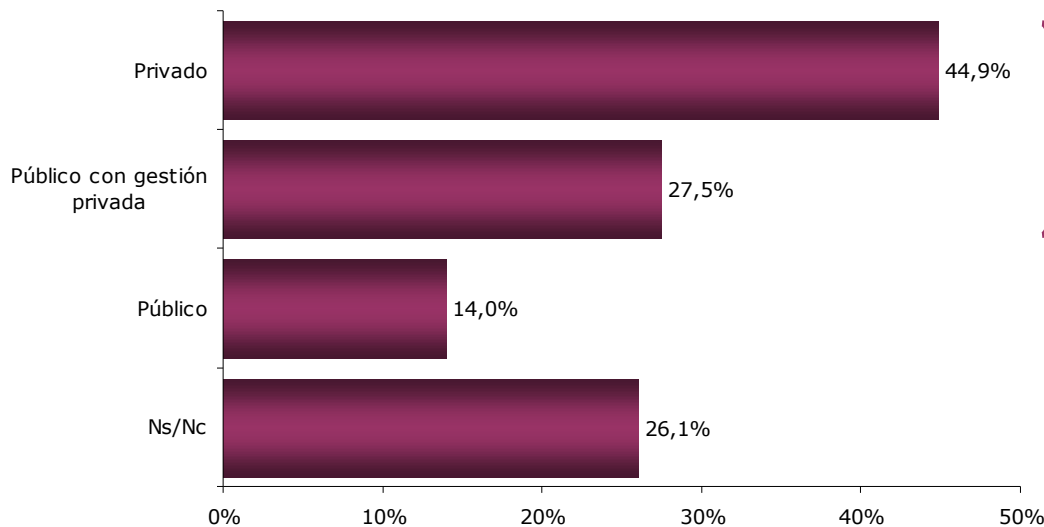
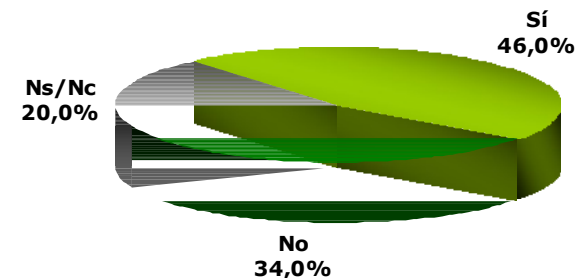


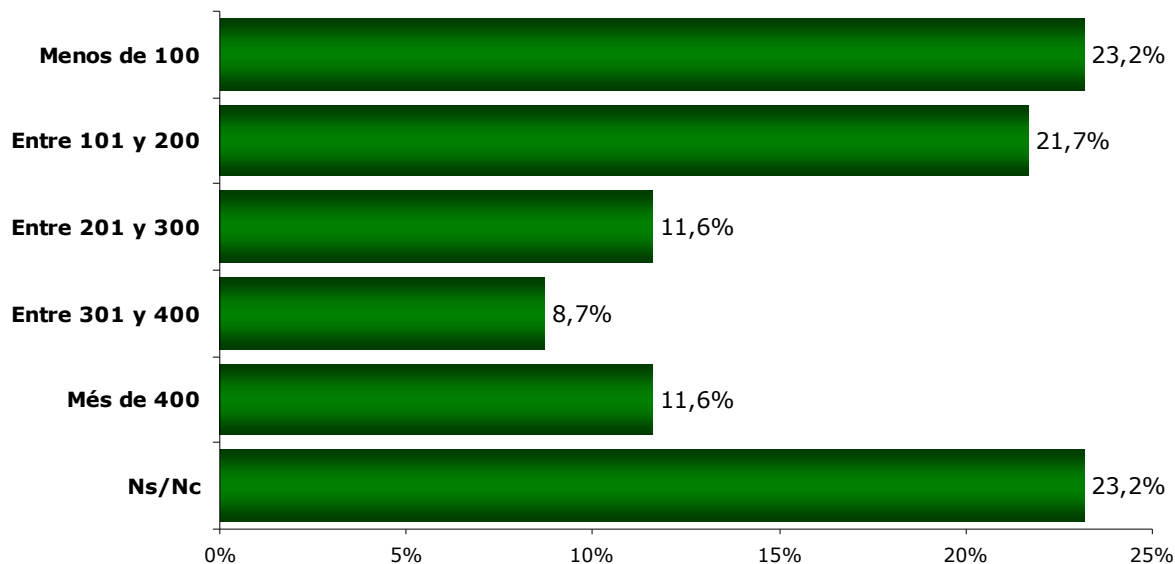
Gráfico 6.2. ¿Y tiene convenio con algún Ayuntamiento de la zona?



6.2. Número de socios

- ❑ El **44,9%** de las protectoras tienen menos de 200 socios, el 20,3% tiene entre 201 y 400 socios, y el 11,6% tiene más de 400 socios.
- ❑ La media obtenida es de 263 socios, no obstante esta cifra está muy afectada por la presencia de protectoras con más de 1.000 socios, hecho que explica que **el 50% de las protectoras tienen 170 socios o menos.**

Gráfico 6.3. Distribución del número de socios



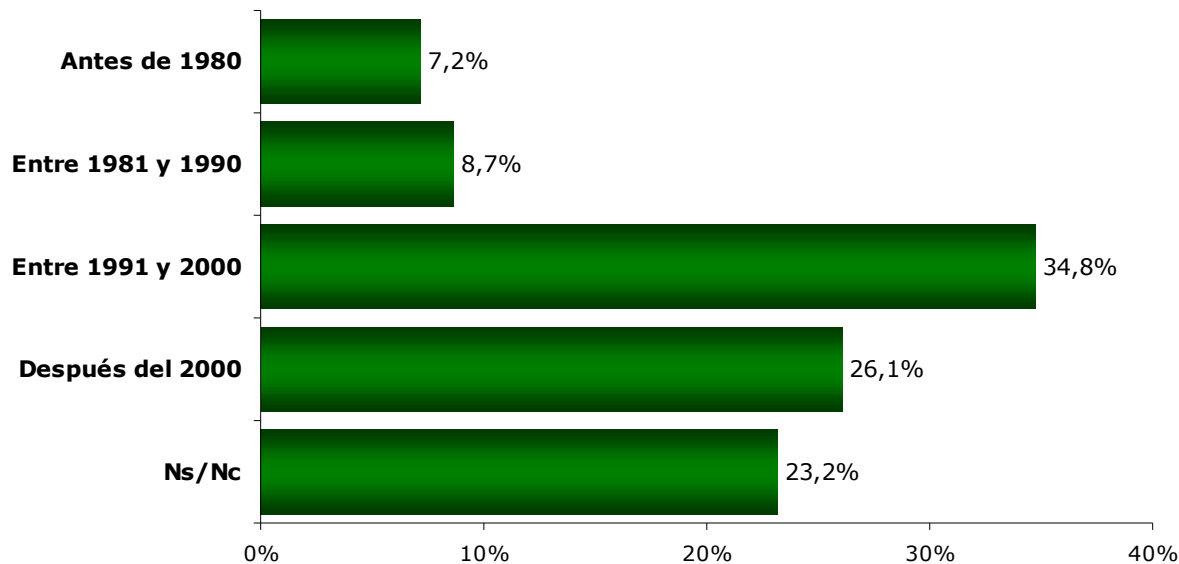
La media de SOCIOS de las sociedades protectoras es de 263.

El 50% de las sociedades protectoras tienen 170 SOCIOS

6.3. Año de constitución de la entidad

- ❑ **El 34,8% de las protectoras se fundaron entre 1990 y el año 2000**, mientras que después de ese año se constituyeron el 26,1% de las protectoras encuestadas.
- ❑ Por lo tanto, más del 60% de las sociedades protectoras tienen menos de veinte años, mientras que sólo el 15% fueron fundadas con anterioridad a 1990, i nada más el 7,2% se constituyeron antes de 1980.

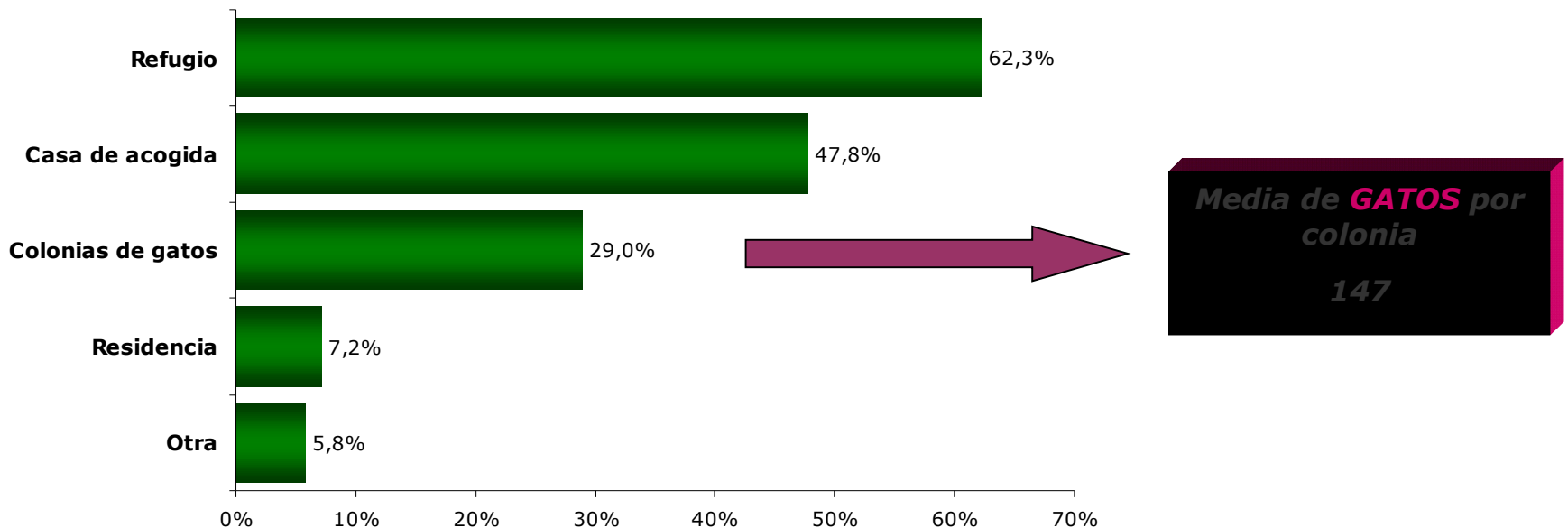
Gráfico 6.4. Año de constitución de la entidad



6.4. Instalaciones de las que disponen

- ❑ Entre las instalaciones de las que disponen las protectoras de animales, **lo más frecuente es disponer de refugio (62,3%) y de casa de acogida (47,8%)**.
- ❑ El 29% de las protectoras gestionan colonias de gatos, en las cuales la media se coloca en torno al 147 gatos por colonia.
- ❑ Entre las instalaciones analizadas, **las que menos presencia tienen son las residencias (7,2%)**.

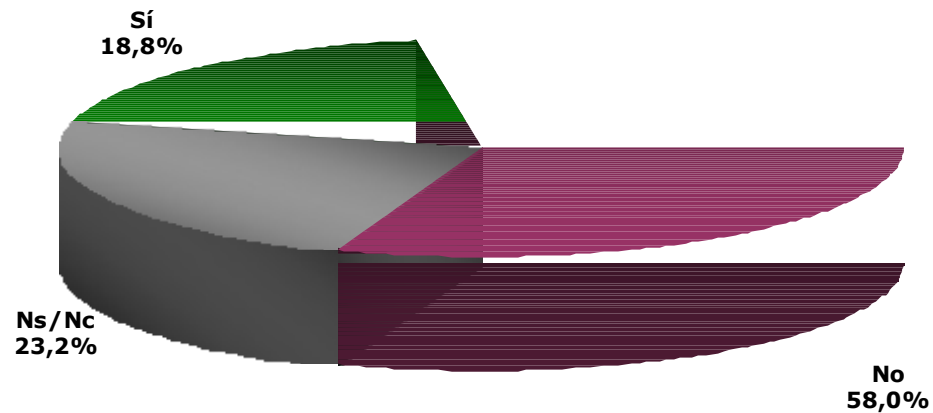
Gráfico 6.5. Instalaciones de las que dispones las entidades



6.5. Publicaciones

- El 18,8% de las protectoras tienen algún tipo de publicación, ya sea un boletín o una revista, mientras que el 58% no realiza ninguna publicación propia.

Gráfico 6.6. ¿Su entidad edita algún tipo de boletín o revista?



7. *¿Cómo erradicar el abandono?*

- Unión de las fuerzas de todos los organismos y asociaciones proteccionistas, y de los amantes de los animales: padres, Administración, asociaciones proteccionistas, veterinarios, colegios...
- Educación a los niños en el respeto a la naturaleza y a los seres vivos
- Decisión de tener un animal de compañía se comparta entre todos los miembros de la familia
- Reparto de las tareas y responsabilidades
- Estar convencidos de que queremos y podemos satisfacer las necesidades físicas y emocionales de un animal durante toda su vida
- Pedir consejo a veterinarios, criadores, otros propietarios ... sobre el tipo de animal y raza que mejor se adapta a nuestras necesidades, estilo de vida y tamaño de nuestro hogar
- Una correcta educación del animal
- Identificación con microchip
- Pedir consejo al veterinario para ejercer una paternidad responsable y/o sobre la conveniencia de esterilizar
- Leyes más estrictas, con unos mínimos y que se cumplan.



Dirección general

Enric Renau

Dirección técnica

Ruth Sunyol

Responsable de proyectos

Pere Casamayor

Analistas técnicos

Vanessa Hernández
Eduard Moreno

Soporte técnico

Elena Longares

Contacto

Calle del Clot, 104, bajos
08018 BARCELONA
Tel. +34.93.215.13.65
Fax +34.93.467.76.38
dep@dep.net
<http://www.dep.net>



FUNDACIÓN AFFINITY

— 1987 —